



la Biennale di Venezia

Biennale College  
Cinema

# Biennale College Cinema



In partnership con  
*In partnership with*

# GUCCI

con il sostegno di  
*with the support of*



in collaborazione con  
*in collaboration with*



# Biennale College – Cinema

La Biennale di Venezia ha reimpostato la sua missione in tutti i suoi campi. Alle attività volte a promuovere la conoscenza tra il pubblico (Mostre, Festival) ha aggiunto una linea strategica rivolta alla formazione di giovani artisti.

Si tratta della Biennale College. Già operante nella Danza e nel Teatro, si arricchisce di un'importante iniziativa nel Cinema.

Promuovere i talenti offrendo loro di operare a contatto di maestri, per la messa a punto di "creazioni". Questo lo spirito della Biennale College, un ponte ben attrezzato che offra ai giovani che vogliono cimentarsi in una delle arti, di farlo nelle condizioni migliori che una istituzione internazionale possa offrire.

Il principale scopo della Biennale College – Cinema, realizzata in partnership con Gucci, è quello di affiancare e arricchire la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica con un laboratorio di alta formazione, ricerca e sperimentazione, per lo sviluppo e la produzione di opere audiovisive a micro-budget, aperto a 15 team di registi e produttori di tutto il mondo.

La sfida è quella di riuscire a realizzare – al termine di una serie di attività che coprano un anno e che seguano l'intero arco di ideazione, sviluppo, produzione, regia, marketing, audience engagement e distribuzione di un film – tre opere audiovisive di lungometraggio a micro-budget, da presentarsi alla Mostra dell'anno successivo e distribuite online.

Si tratta di un progetto di importanza decisiva. In questo modo il Settore Cinema della Biennale rinasce con una nuova configurazione del tutto inedita: viene avviato un programma di Attività permanenti "oltre la Mostra", con quell'impegno verso lo sviluppo di nuove energie creative per la produzione artistica, che ispirerà Biennale College in tutti i Settori dell'istituzione.

Biennale College – Cinema ha anche l'obiettivo di fare avanzare la ricerca sulle produzioni a micro-budget, che sono diventate, in tempi di crisi, una delle poche possibilità che i giovani talenti hanno per cimentarsi con il lungometraggio. Il progetto prevede inoltre la distribuzione online delle opere, affrontando così uno dei problemi più delicati del cinema indipendente di oggi: la visibilità.

Il progetto sarà lanciato alla 69. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica 2012 in collaborazione con istituzioni statunitensi, europee e mediorientali quali IFP, TorinoFilmLab e Dubai International Film Festival.

La Biennale di Venezia has renewed its mission in every one of its fields. In addition to its work in promoting knowledge among the general public (the Exhibitions, the Film Festival), it has introduced a strategic programme for training young artists, the Biennale College. The programme, which is already operating in the areas of Dance and Theatre, is now enhanced by an important initiative in the field of Cinema.

Fostering young talents, allowing them to work in contact with masters in order to develop "creations": this is the spirit of the Biennale College, a well-equipped "bridge" that gives young people that want to engage in one of the arts to do so in the best conditions that an international institution can provide.

The primary goal of Biennale College – Cinema, realized in partnership with Gucci, is to supplement the Film Festival with a higher education training workshop for the development and production of micro-budget audio-visual works, open to 15 teams of directors and producers from around the world. The challenge is to be able to create – at the end of a year-long series of activities that cover the entire spectrum of filmmaking including the conception, development, production, direction, marketing, audience engagement and distribution of films – three feature-length micro-budget audio-visual works that will be presented during next year's Festival and also distributed on-line.

We believe that this is a project of crucial importance. In this way, the Cinema Section of the Biennale will be revitalized and given a brand new configuration: a program of permanent activities "after and beyond the Festival" will be launched with a commitment to developing new creative energy channelled into producing art that will inspire the establishment of a Biennale College in all sectors of the Venice Biennale.

Biennale College - Cinema also aims to advance research on micro-budget productions, which have become, in times of economic crisis, one of the few opportunities that young talents have to make the leap into directing full feature films. The project also includes the online distribution of the films, thus giving budding filmmakers the much needed visibility - the lack of which is one of the major problems of today's independent cinema.

The project will be launched world-wide at the 69th Venice International Film Festival in collaboration with established American, European and Middle Eastern institutions such as IFP, TorinoFilmLab and Dubai International Film Festival.

## Descrizione del progetto

Molti importanti registi contemporanei hanno iniziato la loro carriera con produzioni a micro-budget: da David Lynch a Darren Aronofsky, da Robert Rodriguez a Kevin Smith, da Christopher Nolan a Jia Zhangke, solo per citarne alcuni.

Quest'anno la Biennale di Venezia, che ha avviato con Biennale College una linea strategica rivolta alla formazione di giovani artisti, ora lancia Biennale College – Cinema, in partnership con Gucci. Un'importante nuova iniziativa per sostenere team di registi e produttori nella realizzazione di un'opera audiovisiva prima o seconda a micro-budget.

Biennale College – Cinema intende selezionare cineasti di tutto il mondo, affiancandoli a un team internazionale di esperti e tutor, perché esplorino l'estetica dei film a micro-budget e i nuovi modelli integrati di produzione, confrontandosi con un pubblico fin dall'inizio. Dopo un primo workshop di 10 giorni a Venezia per 15 progetti selezionati nel gennaio 2013, fino a 3 team saranno invitati a un secondo workshop di quindici giorni a cavallo tra febbraio e marzo, sostenuti con 150.000€ per produrre e presentare il progetto realizzato alla 70. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia 2013.

Un sito web sarà dedicato ai team selezionati per permettere la loro presenza online dal momento in cui la partecipazione è confermata. Condividere le esperienze e alimentare l'interesse verso questi progetti attraverso le attività online è parte integrante di Biennale College – Cinema.

I 12 progetti che non parteciperanno al secondo workshop potranno comunque usufruire di un follow-up online, e si potranno per loro aprire possibilità di trovare coproduttori in collaborazione con TorinoFilmLab, IFP, Dubai International Film Festival e altri mercati adatti ai progetti.

SIETE PRONTI PER LA SFIDA?

## Call di adesione

Stiamo cercando 15 concept/idee per opere audiovisive di lungometraggio che possano essere realizzate con 150.000€, e che possano essere completate-sviluppate, prodotte e montate in 5 mesi e proiettate alla Mostra di Venezia nel 2013!

La Call è aperta **dal 30 agosto 2012 al 22 ottobre 2012** solo per team di registi alla loro opera prima o seconda, e produttori con diversi livelli di esperienza che abbiano prodotto almeno 3 cortometraggi distribuiti e/o presentati a festival.

Non ci sono limiti di età, né quote di partecipazione. I partecipanti dovranno provvedere alle proprie spese di viaggio, con la possibilità – per i partecipanti extraeuropei - di richiedere una scholarship a totale o parziale copertura dei costi di viaggio sostenuti.

Il Direttore artistico della Mostra di Venezia con il suo staff effettuerà la selezione a inizio dicembre 2012. I team selezionati firmeranno un accordo con la Biennale per assicurare la loro presenza lungo tutte le fasi di Biennale College – Cinema.

VOLETE PARTECIPARE?  
STIAMO CERCANDO ORA LE ADESIONI.

## A chi ci rivolgiamo?

Puoi essere un giovane laureato, un regista di corti che vuole fare il salto nel lungometraggio, un regista convinto che il micro-budget sia la sola vera forma di girare film, un designer di videogiochi, un artista il cui lavoro intreccia le arti visive e il cinema, e così via.

## Project description

Many filmmakers have started their careers in micro-budget filmmaking: from David Lynch to Darren Aronofsky, from Robert Rodriguez to Kevin Smith, from Christopher Nolan to Jia Zhangke, the list is long.

This year the Biennale di Venezia, which introduced Biennale College as a strategic programme for the purpose of training young artists, now launches Biennale College – Cinema in partnership with Gucci. An exciting new initiative to support teams of directors and producers to make their first or second micro-budget audio-visual work.

The Biennale College - Cinema will be a community of filmmakers, selected from around the world, to work alongside an invited team of international experts and tutors to explore the aesthetics of micro-budget filmmaking and the new integrated models of production, which engage with an audience from the outset. After a first 10-day workshop in Venice for 15 selected projects in January 2013, up to 3 teams will be invited to a second 15-day workshop between February and March and supported with 150.000€ in order to produce and screen the projects at the 2013 Venice International Film Festival.

A dedicated website will be set up for the selected project teams to have an on-line presence from the moment their participation is confirmed. Sharing the experience and building interest through online activities is an integral part of the Biennale College – Cinema experience.

The 12 projects that will not continue to the second workshop will in any case enjoy an online follow-up and will be given various opportunities to find co-producers in collaboration with TorinoFilmLab, IFP, Dubai International Film Festival and other existing markets suitable to the projects.

ARE YOU UP FOR THE CHALLENGE?

## Call for Applications

We are looking for 15 feature-length audio-visual concepts that can be made within 150,000€ and could be completed – developed, produced and edited - within 5 months and screened at the Biennale in 2013!

The Call is open **from the 30<sup>th</sup> of August 2012 to the 22<sup>nd</sup> of October 2012** only to teams of directors at their first or second feature and producers with variable degrees of expertise who must have produced at least 3 short films distributed and/or presented at Festivals.

There is no age limit and no participation fee. Participants will have to cover their travel costs but there will be the possibility – for participants travelling from outside Europe – to request a scholarship to partially or totally cover these costs.

The Artistic Director of the Venice International Film Festival and his team will complete the selection by the beginning of December 2012. The selected teams will then sign an agreement with the Biennale that assures their presence throughout the whole Biennale College – Cinema process.

DO YOU HAVE THE COMMITMENT?  
WE ARE LOOKING FOR APPLICATIONS NOW.

## Who can apply?

You could be a recent film school graduate, a short filmmaker looking for a break into features, a micro-budget stalwart who believes micro-budgets as the only true form of filmmaking, a

Vuoi dimostrare che il tuo progetto può essere realizzato con il budget e i tempi indicati, e che tu hai tutto ciò che serve per realizzarlo. Questa può essere una grande opportunità, se il tuo progetto è in linea con le richieste dell'iniziativa. Dovete essere un team di 2 persone; un regista - alla prima o seconda opera - e un produttore. Solo assieme potete presentare una candidatura.

## Come aderire

È necessario presentare dei materiali scritti e/o visivi (vedi la lista qui di seguito). Si prega di rispondere a tutte le richieste, perché non verranno prese in considerazione le domande incomplete.

Occorre presentare i seguenti materiali in **lingua inglese**:

- a) una sinossi (1 pagina, massimo 350 parole o 1.800 battute)
- b) un concept a micro-budget (10 pagine, massimo 3.500 parole o 18.000 battute) che descriva l'idea complessiva del progetto – un film di finzione, di animazione, un documentario o un progetto trans mediale, senza preclusione di generi
- c) un mood board, o director's vision: può essere rappresentato da un book (qualche pagina di story board, o di color script se si tratta di animazione, una serie di fotografie o disegni) o da un video di massimo 3 minuti. Si tratta del complemento visivo al concept, e rappresenta la descrizione del progetto attraverso le immagini
- d) un massimo di due lavori precedenti realizzati in pellicola o digitale, caricati direttamente sul sito e spediti in una copia dvd presso la Biennale
- e) il progetto di casting (1 pagina, massimo 350 parole o 1.800 battute)
- f) il budget riguardante la completa realizzazione dell'opera che non superi la cifra di 150.000€
- g) i curricula di regista e produttore
- h) un company profile della casa di produzione
- i) un video-pitch di presentazione dell'autore di massimo 3 minuti
- j) una bozza di audience engagement plan (1 pagina, massimo 350 parole o 1.800 caratteri), che illustra la strategia per sviluppare da subito un pubblico e creare una on-line community intorno al film
- k) le disclosure in merito alla piena titolarità di diritti in ordine al progetto presentato o, qualora coinvolga diritti di terzi, la garanzia di aver già perfezionato o aver in corso la negoziazione per l'acquisizione dei diritti in vista della produzione. In quest'ultimo caso il costo dovrà essere evidenziato nel budget, che comunque come sopra indicato al punto f. non potrà superare il totale di 150.000 euro

## Workshop e attività

I team selezionati saranno coinvolti in una serie di attività a partire da gennaio 2013 fino alla Mostra del Cinema del settembre 2013.

### Primo Workshop per 15 team di registi e produttori

*Date – dal 7 al 18 gennaio 2013  
Luogo - Venezia*

Un workshop intensivo di 10 giorni per lo sviluppo e la definizione dei 15 concept selezionati. Divisi in diversi gruppi e abbinamenti, i team lavoreranno insieme a esperti di story editing, marketing, crossmedialità, audience design, community management e produzione, per valorizzare tutti i punti forti del progetto.

L'ultimo giorno del primo workshop, il Direttore della Biennale Cinema e il suo staff assisteranno alle presentazioni dei progetti. Nei giorni seguenti esamineranno i progetti più in profondità e selezioneranno non più di tre progetti che passeranno alla fase successiva.

games designer, an artist whose work could cross between galleries and cinemas, the list is long.

But you will need to demonstrate that your project can be made with the budget and the time schedule and that you have got what it takes to make it. This is a great opportunity – make the most of it by ensuring that your project works within the requirements of the initiative – don't try and edit an existing project down to the 150,000€ budget level.... it won't work. The strongest applications are those devised specifically within the requirements. You must be a team composed by two: one director - first or second work - and one producer. Only together you can submit your application.

## How to apply

The application consists of a number of written and/or visual materials, which you will need to submit (see list below). Please spend the time getting the materials together as we won't consider incomplete applications.

You will have to provide the following materials **all in english**:

- a) A Synopsis (1 page, max 350 words or 1.800 characters)
- b) A treatment for a micro-budget project (5-10 pages, max 3.500 words or 18.000 characters) that fully describes the project. It can be a feature film, an animation, a documentary or a transmedia project – all genres eligible
- c) A Director's Vision: it can be represented by a mood board, a project-book (few pages of a story board, a colorscript, a series of drawings or photographs) or by a video (max 3 minutes). It visually complements the written concept, and describes the project through images
- d) Previous works by the director (max 2) digital or on film, to be uploaded directly on the web site and sent on a DVD to La Biennale
- e) A Casting Idea (1 page, max 350 words or 1.800 characters)
- f) A Total Budget up to a maximum of 150.000€
- g) Biographies of the director and the producer
- h) A Production Company Profile
- i) A Video-Presentation by the director (max 3 minutes)
- j) An Audience Engagement Plan (1 page, max 350 words or 1.800 characters), that describes how to create audience awareness through on-line communities
- k) Rights Disclosure with regards to full ownership of rights to the submitted project or, should the rights of third parties be involved, a guarantee that the acquisition of all rights in view of production has been concluded or is currently being negotiated. In the latter case the cost must be indicated in the budget, which in any case as specified above in point f, cannot exceed the total of 150,000 euro.

## Workshops and Activities

The selected teams will be involved in a series of activities starting from January 2013 up to The Venice International Film Festival in September 2013.

### First Workshop for 15 teams of directors and producers

*Dates - From January 7<sup>th</sup> 2013 to January 18<sup>th</sup> 2013  
Venue - Venice*

An intensive 10-day workshop for the development and definition of the 15 selected concepts. Divided into different group combinations, the teams will work together with experts in story editing, marketing, cross-media, audience design, community management and production, in order to emphasize all the strong points of the project.

## Secondo Workshop per non più di 3 team

*Date – dal 18 febbraio al 6 marzo 2013  
Luogo - Venezia*

Un workshop intensivo di 15 giorni per non più di 3 team (composti da un massimo di 5 persone) dedicato alla regia e alla pre-produzione, per esplorare gli aspetti visivi dei 3 progetti. Ogni mini-squadra lavorerà con un regista mentore e un certo numero di tutori/trainer delle differenti aree, per assicurare che alla fine del workshop le squadre siano pronte a partire, a girare e a montare il film nei successivi cinque mesi. Le attività di community building e audience engagement procederanno online.

### Fase produttiva: supervisione del lavoro dei team e montaggio finale dei lavori audiovisivi

Alla fine del workshop, fondi per la produzione saranno allocati nella misura di 150.000 euro per ogni team. Fra la metà di marzo e la metà di agosto, nel periodo di cinque mesi, i team procederanno a girare e montare i loro lavori audiovisivi di lungometraggio, supervisionati a distanza da Biennale College – Cinema.

### Presentazione alla Mostra e contemporanea distribuzione online su piattaforme VOD

Nel settembre 2013 i film conclusi saranno presentati alla Mostra di Venezia, anche in streaming, e saranno immediatamente disponibili su piattaforme VOD, grazie ad accordi presi in precedenza da Biennale College – Cinema.

Se volete consultare il testo ufficiale e completo della Call Internazionale per Biennale College Cinema lo potete fare qui:

**[www.labiennale.org/it/cinema/collegecinema/](http://www.labiennale.org/it/cinema/collegecinema/)**

L'accettazione e l'osservanza di tutte le condizioni della Call Internazionale è condizione per l'esame della proposta.

Per maggiori informazioni contattate:  
**[college-cinema@labiennale.org](mailto:college-cinema@labiennale.org)**

The last day of the first workshop, the Director of the Cinema sector of the Biennale and his team will see the presentation of the projects. On the following days they will examine the projects more in depth and will select no more than 3 projects that will move on to the next phase.

## Second Workshop for up to 3 project-teams

*Dates - From February 18<sup>th</sup> 2013 to March 6<sup>th</sup> 2013  
Venue - Venice*

An intensive 15-day workshop for up to 3 teams (composed of a maximum of 5 people) dedicated to film direction and pre-production in order to explore the visual aspects of the 3 projects. Each mini-crew will work with a mentor director and a number of tutors/trainers from the different areas to ensure that at the end of the workshop, the film crews are ready to start, and to shoot and edit the film over the next five months. Community building and audience engagement activities will proceed online.

### Production phase: supervision of the teams' work through the final editing of the audio visual-works

At the end of the workshop, funds for the production will be allocated in the measure of 150,000€ for each team. Between mid-march and mid-August, over a five-month period, the teams will proceed to shoot and edit the feature-length audio-visual works, supervised at a distance by the College.

### Presentation at the Venice Film Festival and simultaneous distribution online on VOD platform

In September 2013 the finished films will be presented at the Venice Film Festival, possibly in streaming as well, and will be immediately available on a VOD platform, thanks to previous agreements made by the College.

If you want to consult the official text of the International Call for Biennale College – Cinema please go to:

**[www.labiennale.org/en/cinema/collegecinema/](http://www.labiennale.org/en/cinema/collegecinema/)**

The acceptance of all conditions of the International Call makes the application eligible.

For any additional information please contact:  
**[college-cinema@labiennale.org](mailto:college-cinema@labiennale.org)**